



Haelvoet houdt strategisch en operationeel greep op uitdijend productaanbod met Microsoft Dynamics AX

Het West-Vlaamse Haelvoet is één van de belangrijkste Belgische leveranciers van medisch meubilair. Door het toenemende gebruik van hoogtechnologische onderdelen en een verscherpte interesse voor design en functionaliteit, zag het bedrijf zijn productie en logistiek exponentieel complexer worden.

Om zijn concurrentiepositie te vrijwaren, besloot Haelvoet zijn informaticasysteem grondig te vernieuwen. Het koos in die context voor het ERP-pakket Microsoft Dynamics AX, geïmplementeerd door specialist Ad Ultima Group.

De informatiseringronde bood het bedrijf vooral een efficiëntere werking, een beter beheer van de productieprocessen en een vlottere interne communicatie.

Profiel

Haelvoet is één van de belangrijkste Belgische leveranciers van medisch meubilair. Het bedrijf draait zo'n tien miljoen euro omzet met 90 werknemers. Een vijfde daarvan komt van export, onder meer naar Frankrijk en Nederland.

Uitdaging

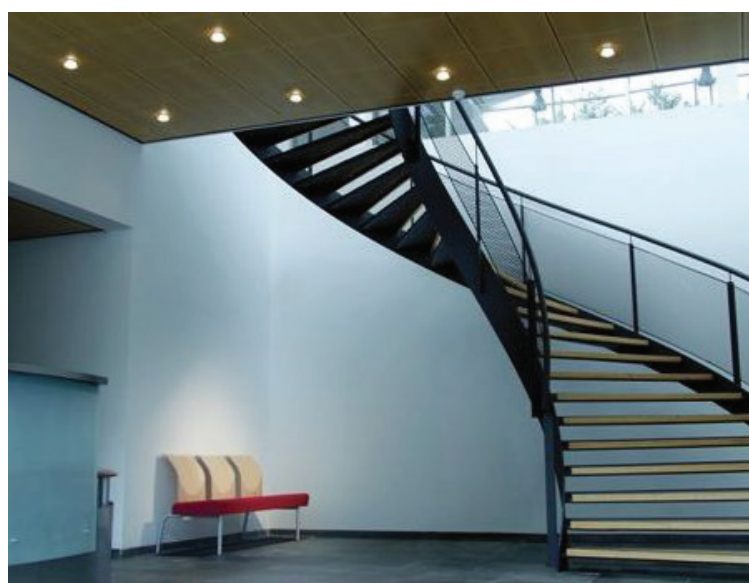
Medische meubels zijn hoogtechnologische producten geworden. Bovendien besteedt de verzorgingssector steeds meer aandacht aan design. De productie is dus veel complexer dan vroeger en vraagt om moderne informatica.

Oplossing

Haelvoet implementeerde stapsgewijs Microsoft Dynamics AX en integreerde het pakket met het grafische softwareprogramma van de ontwikkelafdeling.

Voordelen

- Efficiënte, geïntegreerde aanpak
- Evolutie naar minimale gegeveninvoer
- Real-time zicht op voorraden
- Betere klantenservice
- Meer inzicht dankzij transparante bedrijfsinformatie



« De introductie van Microsoft Dynamics AX deed ons nadenken over onze bedrijfsprocessen en de automatisering ervan. Dat maakte ons efficiënter en het rendement van het pakket zal zeker nog groeien. »

Vincent Haelvoet,
Gedelegeerd Bestuurder, Haelvoet

Complex meubilair door vraag naar technologie en design

Haelvoet is een producent van medisch meubilair voor ziekenhuizen en rust- en verzorgingsinstellingen. De onderneming behaalt een omzet van zo'n tien miljoen euro met 90 werknemers. Daarmee heeft het zo'n 20 percent marktaandeel in de ziekenhuis-sector en 35 percent in de rust- en verzorging-sector. Een vijfde van de omzet bestaat uit export, met Frankrijk en Nederland als voornaamste exportlanden.

"Hoewel Haelvoet actief is in een vervangingsmarkt, is de complexiteit van onze productie en logistiek de laatste jaren enorm toegenomen," aldus Vincent Haelvoet, gedelegeerd bestuurder van Haelvoet. "Medische meubels zijn vandaag immers hoogtechnologische producten. Daardoor bevatten ze veel gesofisticeerde onderdelen en moeten we werken met een groeiend aantal gespecialiseerde toeleveranciers.

Aan de andere kant wil de verzorgingsector af van zijn ziekenimago en gaat er daarom de laatste jaren veel aandacht naar design en moduleerbaarheid van de meubelen. We spelen daarop in door een ruimer aanbod te voorzien. Informatica wordt dan ook steeds belangrijker voor de efficiënte afhandeling van order tot facturering. Wie op dat vlak niet beschikt over moderne middelen, wordt op termijn weggeconcurrerd."

Het op maat ontwikkelde informaticasysteem dat Haelvoet in het verleden gebruikte, was decentraal opgesteld en dringend aan vernieuwing toe. De toepassing beschikte bijvoorbeeld niet over eigenschappen voor voorraadbeheer. Elke productiecel stelde iedere binnengekomen bestelling ad hoc op de werkvloer samen. Ook een aantal belangrijke eigenschappen, zoals een elektronische productconfigurator en een module voor kostprijscalculatie, kon men niet integreren. Haelvoet ging op zoek naar een compleet nieuwe softwaretoepassing om het volledige bedrijf te automatiseren.

Na een marktevaluatie koos Haelvoet voor het pakket Microsoft Dynamics AX, vooral omwille van zijn rijke functionaliteit, zijn ongelofelijke flexibiliteit en interessante prijs. Microsoft Dynamics AX-specialist Ad Ultima Group uit Wevelgem werd geselecteerd als implementatiepartner. Vincent Haelvoet: "Ad Ultima Group is een flexibele en ervaren speler waarvan we veel service en initiatief krijgen. Voor ons is dat cruciaal, want we beschikken niet over een eigen IT-afdeling."

Alle bedrijfsinformatie stapsgewijs samenbrengen

De uitdaging daarbij was dat een overzetbaar artikelenbestand ontbrak: men moest alle productgegevens manueel in het systeem invoeren. Haelvoet schakelde uiteindelijk een extra personeelslid in om dat bestand te creëren. Door de complexiteit van de producten en omwille van de aanhoudende nieuwe vragen uit de markt was dat geen eenvoudige opdracht. In totaal werd bijna één jaar gewerkt aan die opdracht.

De introductie van Microsoft Dynamics AX bij Haelvoet trok stapsgewijs alle informatie-eilanden samen. Daarbij gebruikte de onderneming in hoofdzaak de eigenschappen die standaard in de software aanwezig zijn. Slechts op een paar vlakken programmeerde Ad Ultima Group features op maat. Zo ontwikkelde het een directe koppeling met het grafische softwareprogramma van de ontwikkelafdeling van Haelvoet.

Via die koppeling wordt elke productbestelling direct omgezet naar een concrete materialenlijst, wat de productie versnelt en voorraden optimaal op peil houdt. Bovendien kan men productdocumenten, zoals veiligheids- en brandattesten, probleemloos toevoegen aan offertes of andere documenten. Ook voor de productconfigurator en de vrachtwagenplanning per regio deed Ad Ultima Group maat-aanpassingen. Op heden hebben 22 medewerkers toegang tot het systeem en beschikt Haelvoet over 15 licenties.

Meer inzicht, goedkopere en efficiëntere aanpak

"Dankzij de grondige vernieuwing van de laatste jaren hebben onze project-managers nu toegang tot alle beschikbare informatie uit de productie- en logistieke afdeling," aldus Vincent Haelvoet. "Via de nieuwe productconfigurator kunnen ze de klanten onmiddellijk elke mogelijke optie voorleggen, zelfs al gaat het om erg technische informatie. Ook het maken en beheren van offertes gaat nu veel vlotter. Als laatste werd ook de CRM-module op grote schaal ingezet, zodat we meer kunnen halen uit allerlei klanteninformatie."

Microsoft Dynamics AX bood Haelvoet een platform om efficiënter en sneller te werken. Het gebruik van papier en de dubbelinvoer van gegevens is in sterke mate afgenomen. Bestellingen komen nu automatisch bij de juiste productiecel terecht. De werkvloer beschikt direct over de juiste materialenlijst, en de voorraad van de gebruikte materialen wordt in real time herwerkt. Vervolgens is er een nacalculatie mogelijk, waarbij wordt nagegaan hoe de prijzen van de geleverde onderdelen evolueren.

Het rendement van de software zal ook zeker groeien naarmate we evolueren. Zo zal de input van gegevens op termijn minimaal zijn, en zullen we meer halen uit de analyse van historische informatie. Daardoor zullen we nog meer tijd winnen en de noodzakelijke voorraden beter kunnen inschatten. Ik verwacht dat deze investering zichzelf binnen de 2 jaar zal beginnen terugbetalen."

AD ULTIMA GROUP



AD ULTIMA GROUP

Beneluxpark 7

8500 Kortrijk

Tel: +32 (0)56 740 740

Fax: +32 (0)56 740 700

eMail: info@adultimagroup.com

URL: www.adultimagroup.com