



## Haelvoet doit à Microsoft Dynamics AX la maîtrise stratégique et opérationnelle d'un catalogue en plein essor.

Haelvoet est l'un des principaux fournisseurs mobilier médical. L'utilisation croissante de composants de haute technologie et un intérêt accru pour le design et la fonctionnalité avaient eu pour effet d'accroître de manière exponentielle la complexité de sa production et de sa logistique.

Pour préserver sa position concurrentielle, Haelvoet a dès lors pris la décision de rénover en profondeur son système informatique. Son choix s'est porté sur le progiciel ERP Microsoft Dynamics AX, qui fut implémenté par le spécialiste Ad Ultima Group.

L'informatisation a surtout apporté à la société une plus grande efficacité, une meilleure gestion de ses processus de production et une communication interne plus fluide.

## Profil

Haelvoet est l'un des principaux fournisseurs belges de mobilier médical. La société génère environ 10 millions d'euros avec 90 employés. Un cinquième vient de l'exportation, notamment à destination de la France et des Pays-Bas.

## Défi

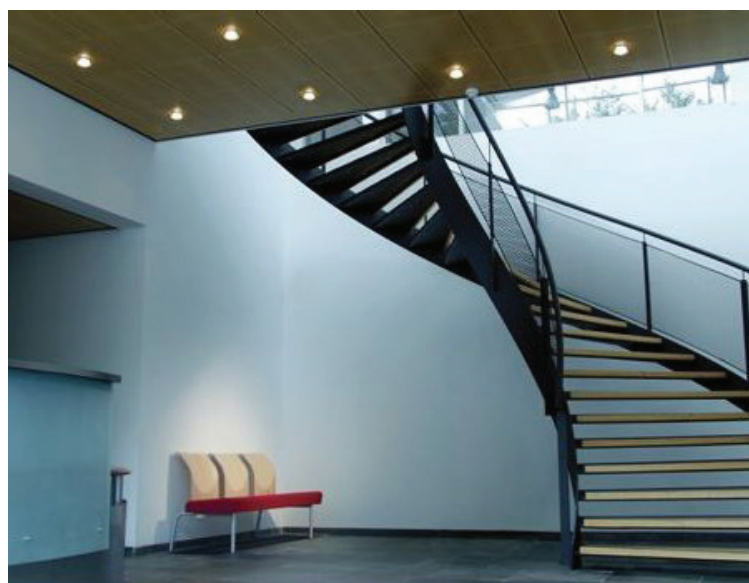
Le mobilier médical est devenu une affaire de hi-tech. Le secteur des soins de santé accorde par ailleurs une attention croissante au design. La production est dès lors devenue plus complexe et exige une informatique moderne.

## Solution

Haelvoet a progressivement implémenté Microsoft Dynamics AX et a intégré le progiciel avec le logiciel graphique de son département Développements.

## Avantages

- Gestion efficace et intégrée
- Evolution vers une saisie de données minimale
- Vue temps réel sur les stocks
- Meilleur service clientèle
- Meilleure vision grâce à des informations de gestion transparentes



« L'introduction de Microsoft Dynamics AX nous a incités à réfléchir à nos processus de gestion et à leur automatisation. Nous avons gagné en efficacité; le rendement du logiciel ne peut que s'accroître. »

Vincent Haelvoet,  
Administrateur Délégué d'Haelvoet

## Technologie et design rendent le mobilier médical complexe

Haelvoet est un producteur de mobilier médical destiné aux hôpitaux et aux maisons de repos et de soins. La société réalise un chiffre d'affaires d'environ dix millions d'euros et emploie 90 personnes. Elle détient une part de marché de 20% dans le secteur hospitalier et de 35% dans celui des maisons de repos et institutions de soins de santé. Elle réalise un cinquième de son chiffre d'affaires à l'exportation, principalement à destination de la France et des Pays-Bas.

"Bien qu'Haelvoet soit actif sur un marché de remplacement, la complexité de notre production et de notre logistique a énormément progressé ces dernières années", déclare Vincent Haelvoet, administrateur délégué de la société. "Les meubles médicaux sont aujourd'hui des produits de haute technologie. Ce qui explique qu'ils incluent de nombreux éléments sophistiqués et que nous devons travailler avec un nombre croissant de fournisseurs spécialisés. Par ailleurs, le secteur des soins de santé veut se défaire de "l'image maladie" et consacre donc beaucoup d'attention, depuis quelques années, au design et à la modularité des meubles. Nous nous y adaptons en étoffant et diversifiant notre offre. L'informatique joue dès lors un rôle croissant pour un traitement efficace - depuis la commande jusqu'à la facturation. Quiconque ne dispose pas, en la matière, d'outils modernes se retrouve à terme hors jeu".

Il était devenu urgent de remplacer le système informatique centralisé qu'Haelvoet utilisait jusque là. L'application ne disposait par exemple d'aucun potentiel de gestion des stocks. Chaque cellule de production assemblait de manière ad hoc chacune des commandes reçues. D'autres potentiels importants, tels qu'un configurateur électronique de produits ou un module de calcul des coûts, ne pouvaient lui être intégrés. Haelvoet se mit donc en quête d'une nouvelle application, complète, qui lui permette d'automatiser l'ensemble de la société.

Après avoir évalué l'offre du marché, Haelvoet a opté pour le progiciel Microsoft Dynamics AX, principalement en raison de sa riche fonctionnalité, de son incroyable flexibilité et d'un prix intéressant. Ad Ultima Group, spécialiste de Microsoft Dynamics AX, fut sélectionné comme partenaire d'implémentation. "Ad Ultima Group est un acteur expérimenté, d'une grande souplesse, auprès duquel nous avons obtenu beaucoup de services et d'initiative", souligne Vincent Haelvoet. "C'est crucial pour nous dans la mesure où nous ne disposons pas de notre propre département IT".

## Intégration progressive de toutes les informations de gestion

Ad Ultima Group démarra le projet d'implémentation au début 2001. Dans une première phase, la totalité de la comptabilité fut progressivement transvasée vers Microsoft Dynamics AX.

Dans une deuxième phase, Ad Ultima Group procéda à l'automatisation des départements de production. Le défi, à ce niveau, résidait dans l'absence d'un fichier d'articles transférable: il fallut donc introduire manuellement toutes les données de produits dans le système.

Haelvoet a finalement dû engager une personne supplémentaire pour créer ce fichier. La chose ne fut pas simple, compte tenu de la complexité des produits et des nouvelles demandes qui continuaient de se faire jour sur le marché. Au total, cette tâche a exigé près d'un an de travail.

L'introduction de Microsoft Dynamics AX chez Haelvoet a progressivement réuni les divers îlots d'informations. Pour ce faire, la société a essentiellement eu recours aux fonctions standard du logiciel. A de rares occasions, Ad Ultima Group dû développer des fonctions sur mesure. La société a par exemple conçu une connexion directe vers le logiciel graphique du département Développement d'Haelvoet.

Cette connexion permet de transposer directement chaque commande de produit vers la liste des matériaux, ce qui a pour effet d'accélérer le cycle de production et de préserver un niveau de stock optimal. Il est par ailleurs possible, sans que cela pose le moindre problème, d'ajouter des documents concernant les produits (tests de sécurité, certificats d'essai au feu...) aux offres ou autres types de documents. Ad Ultima Group a également procédé à des adaptations sur mesure au niveau du configurateur de produits et de la planification des camions par région. A l'heure actuelle, 22 collaborateurs ont accès au système et Haelvoet dispose de 15 licences.

## Meilleure vision, gestion moins onéreuse et plus efficace

"Grâce à la rénovation en profondeur effectuée ces dernières années, nos chefs de projet ont désormais accès à toutes les informations disponibles provenant de nos départements logistique et production", souligne Vincent Haelvoet. "Le nouveau configurateur de produits leur permet d'expliquer immédiatement aux clients toutes les options possibles, même lorsqu'il s'agit d'informations très techniques. De même, la préparation et la gestion des offres ont gagné en fluidité. Dernière réalisation en date: la mise en œuvre, à grande échelle, du module CRM, qui nous permet de mieux exploiter toutes sortes d'informations client".

Microsoft Dynamics AX a doté Haelvoet d'une plateforme lui permettant d'opérer plus vite et plus efficacement. L'utilisation du papier et la double introduction de données ont fortement diminué. Désormais, les commandes aboutissent automatiquement à la cellule de production ad hoc. L'atelier dispose directement de la bonne liste de matériaux et le stock de matériaux utilisés est mis à jour en temps réel. Il est par ailleurs possible de procéder à des vérifications, ce qui permet de contrôler comment évoluent les prix des composants livrés.

"Le projet d'implémentation a été, pour toute l'entreprise, une opération d'envergure, parfois assez lourde. La création de la structure d'articles, fort complexe, a exigé un travail particulièrement intense, en dépit de l'expertise qu'avait notre partenaire en la matière", déclare Vincent Haelvoet. "L'introduction du nouveau logiciel nous a incité à réfléchir à nos processus de gestion et à leur automatisation. Cette opération nous a rendu plus efficace.

Les effets du logiciel se feront sentir à mesure que nous évoluerons. A terme, par exemple, la saisie des données sera sensiblement réduite et nous tirerons davantage parti de l'analyse de nos informations historiques. Nous gagnerons ainsi encore davantage de temps et nous serons à même de mieux évaluer nos besoins en stocks.

# AD ULTIMA GROUP



AD ULTIMA GROUP

12, Place Saint Hubert

59000 Lille

Tel: +33 (0)3 59 56 06 72

Fax: +33 (0)3 59 56 06 01

eMail: [info@adultimagroup.com](mailto:info@adultimagroup.com)

URL: [www.adultimagroup.com](http://www.adultimagroup.com)